



COMPANY PROFILE



STRADE S.R.L.



“Essere protagonisti nel mercato della consulenza alle organizzazioni pubbliche e private, contribuendo alla creazione di uno spazio determinato dalla connessione tra idee, relazioni, conoscenza e innovazione”.

STRADE persegue con assiduità una mirata strategia di sviluppo e consolidamento di rapporti con le strutture pubbliche e private che, in campo nazionale e internazionale, dimostrano di avere sviluppato metodologie e buone prassi trasferibili nei territori di attività.

- **MISSION**

STRADE ha scelto come missione quella di *sostenere e affiancare le organizzazioni Clienti, pubbliche e private*, in questo contesto incerto, *mettendo a disposizione la propria competenza e capacità di lettura dei fenomeni* attraverso la realizzazione di servizi ed attività di consulenza nei settori della *Pianificazione Strategica, del Marketing, dello Sviluppo Economico e Sociale, dell’Innovazione e del Trasferimento Tecnologico, della Ricerca Applicata & Industriale, della Formazione.*

- **LA SOCIETÀ**

STRADE eroga servizi di consulenza direzionale per la definizione, progettazione, gestione e monitoraggio di piani, programmi e progetti per lo sviluppo e l’innovazione delle organizzazioni pubbliche e private, sviluppando la propria capacità di intervento nei settori dell’industria, turismo, commercio, artigianato, servizi, energia e ambiente, ricerca e sviluppo precompetitivo, sanità, formazione, internazionalizzazione.

La società si occupa, inoltre, di pianificazione, progettazione, coordinamento e realizzazione di interventi a sostegno della crescita delle imprese e dei territori in un’ottica di sviluppo sostenibile. Una particolare attenzione è posta nei confronti delle tematiche economico-finanziarie connesse agli investimenti ed alla loro funzionalità rispetto al mercato, nonché alle corrispondenti esigenze organizzative, concertative, di cooperazione e di monitoraggio di ogni intervento.

I principali fattori distintivi di **STRADE** si possono facilmente sintetizzare in:

- *radicamento e conoscenza del territorio in cui la società prevalentemente opera;*
- *flessibilità operativa e generazione di valore attraverso un approccio multidisciplinare diretto alla soluzione di problemi;*
- *elaborazione di prodotti e servizi basati su soluzioni originali e innovative.*



▪ IL TEAM

Il fattore più importante, per la società, è stato dotarsi di un'alta professionalità in grado di far fronte al mutato panorama socio-economico e culturale attuale. Il rilancio della credibilità passa attraverso la capacità di risolvere problemi di comunicazione, di interpretazione e di progettazione della realtà, ma, soprattutto, da professionisti consapevoli dell'importanza del proprio ruolo, che sanno interrogarsi sul proprio modo di fare impresa, in grado di lavorare coi propri collaboratori per ricercare soluzioni innovative tese al miglioramento.

I consulenti di **STRADE** hanno una formazione multidisciplinare, con un'approfondita conoscenza operativa dei numerosi settori economici e delle loro specifiche dinamiche. Adottano metodologie e processi tagliati sulle specifiche caratteristiche di ogni cliente e sulle sue necessità in tema di crescita e sviluppo del mercato di riferimento. Procedure di lavoro e standard qualitativi condivisi accomunano l'operato di tutti i consulenti di **STRADE**.

▪ I PARTNERS

Crediamo che per supportare la crescita dei nostri clienti sia importante contare su delle partnership altamente integrate con le migliori realtà del territorio, start up e aziende innovative. Di seguito trovi i nostri partner con cui realizziamo insieme soluzioni, servizi innovativi e sviluppiamo nuove competenze.





▪ I SERVIZI

▪ IMPRESE E SVILUPPO LOCALE

I consulenti d'Area mettono a disposizione le proprie consolidate competenze ed esperienze nell'accompagnamento del cliente nel complesso reticolo delle normative regionali, nazionali e comunitarie supportandolo negli investimenti strategici.

STRADE si occupa di pianificazione, progettazione, coordinamento e realizzazione di interventi a sostegno della crescita delle imprese e dei territori in un'ottica di sviluppo sostenibile. Una particolare attenzione è posta nei confronti delle tematiche economico-finanziarie connesse agli investimenti ed alla loro funzionalità rispetto al mercato, nonché alle corrispondenti esigenze organizzative, concertative, di cooperazione e di monitoraggio di ogni intervento.

➤ *Servizi per le imprese*

- Supporto gestionale, organizzativo, progettuale, finanziario;
- Attività di networking, ricerca di partner nazionali e internazionali;
- Scouting dei finanziamenti utili;

➤ *Supporto alla Pubblica Amministrazione*

- Assistenza Tecnica alla gestione di progetti e programmi complessi per la P.A. rivolti alla Pianificazione Strategica ed ai processi di Sviluppo Locale settoriali ed urbani;
- Definizione e creazione di partenariati e sviluppo di operazioni in Project Financing;
- Servizi di assistenza tecnica per la gestione delle procedure di gara.

▪ RICERCA & SVILUPPO, INNOVAZIONE

L'Area promuove il processo di trasferimento e condivisione di know-how, tecnologie e metodologie, idee e prodotti, tra imprese, Università e Centri di Ricerca al fine di generare e sostenere l'innovazione industriale in modo sistematico e sinergico.

Supportiamo i nostri clienti, con una consulenza sia strategica che operativa, in attività di:

- *ideazione di nuovi prodotti/servizi/processi* per aprire nuovi mercati o consolidare la quota del mercato di riferimento;
- *analisi di nuove tecnologie* per lo sviluppo di un nuovo prodotto o per incrementare le funzionalità di prodotti esistenti;
- *sviluppo di nuovi modelli di business e strategie commerciali*;
- *sviluppo di progetti pilota* per testare un nuovo prodotto/servizio ed ottimizzarlo;
- *pianificazione, coordinamento tecnico ed esecuzione di progetti di R&D* fino alla sperimentazione in ambiente reale.

Supportiamo i nostri clienti nella definizione della strategia di innovazione (business plan) ed a garantire la continuità del business a fronte di possibili situazioni di rischio.

Applichiamo strumenti e metodologie, adottando un approccio personalizzato sulla base delle esigenze del cliente, facendo leva sia sulle nostre competenze interne, che sul contributo dei nostri partner per rispondere a problemi specifici con tecnologie e soluzioni verticali mirate.



▪ INTERNAZIONALIZZAZIONE

Lo scenario economico nazionale impone alle imprese la necessità di valutare le opportunità di business offerte dai mercati esteri. Sebbene una strategia commerciale di questo tipo possa rappresentare un'importante occasione di crescita, l'internazionalizzazione di imprese italiane richiede un forte impegno da parte delle risorse interne per conoscere in modo approfondito i nuovi mercati obiettivo.

Allargare i propri confini operativi, crescere e competere sono imperativi ai quali le imprese devono saper rispondere in modo concreto ed adeguato se vogliono raggiungere un vantaggio competitivo nell'attuale scenario economico globale.

Per assistere le aziende nell'identificazione e nel raggiungimento delle opportunità offerte dai mercati esteri, i servizi di consulenza per l'internazionalizzazione di STRADE prevedono una serie di attività che iniziano con l'analisi preliminare dei rischi e delle opportunità offerte dal Paese di destinazione individuato e proseguono attraverso complete ricerche di mercato, studi di pre-fattibilità e fattibilità, ricerche di partner esteri e si arricchiscono con l'individuazione degli strumenti di finanziamento più idonei a sostenere il progetto.

▪ FORMAZIONE

Una formazione sostenibile, efficace e su misura

Progettiamo strategie di formazione più moderne, specifiche ed efficienti, volte ad incrementare sia la partecipazione dei dipendenti che la divulgazione delle conoscenze all'interno delle organizzazioni.

➤ *Formazione on demand*

Studiata appositamente per le imprese che vogliono ricevere un percorso customizzato per le proprie esigenze, verso una crescita orientata al mantenimento e alla implementazione per un maggior vantaggio competitivo.

➤ *Formazione on the job*

Un percorso che affianca le aziende nelle attività quotidiane combinando formazione e attività pratiche, creata ad hoc per ogni singola esigenza aziendale.



▪ ORGANIZZAZIONE EVENTI

Nonostante grazie al web una grande mole di informazioni e di conoscenza sia oggi accessibile a tutti, e nonostante la tecnologia abbia reso possibile riunire virtualmente le community professionali, l'evento aggregativo "reale" - come i congressi, i convegni, i meeting in generale - è ancora considerato il mezzo più efficace per trasmettere e condividere il sapere, costruire relazioni professionali, avviare rapporti di collaborazione e stimolare nuove idee. Il successo del format evento risiede nel potere dell'incontro fisico, capace, molto più di una mail o di una videoconferenza, di costruire fiducia, ispirare pensiero innovativo e generare opportunità.

Tutti i servizi offerti sono realizzati all'insegna dell'innovazione, propensione al cambiamento e risoluzione dei problemi. La visione globale delle problematiche, un'individuazione e selezione delle tecnologie più idonee a ogni circostanza sono alcune fra le skills di **STRADE**.

La visione personalizzata di ogni evento ci rende il partner affidabile per la consulenza di congressi ed eventi, anche grazie alle competenze specifiche di uno staff dedicato, di professionisti esperti ed alla realizzazione di numerosi importanti eventi, che hanno consentito di consolidare il know-how necessario per garantirne il successo.



▪ I CLIENTI

Oltre 100 clienti hanno scelto di avviare, consolidare o sviluppare la propria attività grazie a noi.

In circa 20 anni di attività, **STRADE** ha partecipato a numerosi progetti di ricerca ed attività di trasferimento tecnologico che hanno coinvolto aziende, enti ed associazioni, ed attratto importanti finanziamenti a favore della crescita e dell'innovazione del territorio. La progettazione, su diverse tipologie di programmi regionali, nazionali ed europei, richiede competenze multidisciplinari e la collaborazione con una rete di partner affidabili in ogni fase dell'iter progettuale, dalla scrittura alla gestione, sino alla rendicontazione delle attività svolte.

In un contesto molto competitivo per l'accesso ai finanziamenti per la ricerca e l'innovazione, **STRADE** individua temi di interesse e propone progetti innovativi, garantendo ai progetti sostenuti le migliori probabilità di successo e aggregando, a seconda della tematica affrontata, soggetti eterogenei provenienti dal mondo dell'industria, della ricerca e della PA.

Abbiamo lavorato con





ALCHIMIA







StraDe

Sede legale ed operativa

Via A.M. Calefati 42

70121 Bari (BA) – Italia

T. +39 080 222 10 00 - **F.** +39 080 222 09 50

Mail info@srlstrade.it - www.srlstrade.it