



StraDe

Presentazione della Società

Aprile 2017



- ❖ *La Storia*
- ❖ *La Società*
- ❖ *La Struttura Produttiva*
- ❖ *Il Sistema di Competenze*
- ❖ *Il Posizionamento*



La Storia

- ❖ 2004 – Costituzione della StraDe s.r.l. ad opera di Massimo Dell’Erba e Veronica Montanaro
- ❖ L’acronimo deriva dalla specializzazione dell’impresa nel settore della consulenza strategica per lo sviluppo - STRAtegy and DEvelopment.
- ❖ 2006 – Ingresso Nuovi Soci: Ivana Nitti e Luigi Giannelli
- ❖ 2008 – Aumento del Capitale ad € 51.909,00
- ❖ 2010 – Consolidamento della struttura produttiva con l’assunzione delle attuali unità lavorative che costituiscono, insieme all’amministratore unico, l’organico stabile della società, oltre ad una vasta rete di collaboratori



La società

- **Mission**

Realizzazione di servizi ed attività di consulenza ad imprese, enti, organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private nel settore della pianificazione strategica, del marketing, dello sviluppo economico e sociale, dell'innovazione e del trasferimento anche tecnologico, della ricerca applicata ed industriale, del project management, dello sviluppo del capitale umano nelle organizzazioni.

- **Vision**

Essere protagonisti nel mercato della consulenza alle Organizzazioni pubbliche e private, contribuendo alla creazione di uno spazio determinato dalla connessione tra idee, relazioni, conoscenza e innovazione.



Ideatore, fondatore e Amministratore Unico

Massimo Dell’Erba – 59 anni, laureato in Fisica, ha operato per circa dieci anni come ricercatore e responsabile di progetti nazionali ed internazionali di ricerca industriale presso il Centro Laser. Dal 1993 si occupa di Marketing dell’innovazione sviluppando approfondite competenze nel settore della Pianificazione Strategica, del Business Development, della Gestione dell’Innovazione e del Marketing Territoriale. Dal 1996 al 2004 è Direttore Marketing Strategico di Tecnopolis. Collabora con enti ed istituzioni Regionali, Nazionali e Comunitarie nella pianificazione dei processi di sviluppo territoriale. E’ stato docente di Economia e Organizzazione Aziendale presso il Politecnico di Bari. E’ stato Presidente di un Centro di Ricerche con Laboratori per l’Accelerazione dei Servizi di Innovazione.

La struttura produttiva



Le risorse umane

- ❖ Qualità e crescita delle risorse umane centrali per l'evoluzione aziendale
- ❖ Gruppo di lavoro di carattere multidisciplinare
- ❖ Modello organizzativo per progetti
- ❖ Integrazione funzionale tra i gruppi di lavoro.
- ❖ Esperti senior, guidano gruppi dinamici composti da risorse junior o specialisti di dominio garantendo estrema flessibilità e rapidità operativa.
- ❖ Convenzioni con il Sistema Accademico per stage e tirocini formativi, anche nell'ambito di Master Universitari e progetti europei di scambio di giovani imprenditori.
- ❖ dard elevati, professionalità, esperienza.
- ❖ “portatori” di know – how tecnico e gestionale,



Le Sedi

La società opera su tutto il territorio nazionale. Possiede una sede principale in Puglia nel centro di Bari ed un'unità locale a Roma:

- Sede legale – Bari, Via A.M. Calefati, 42
- Sedi operative – Bari, Via A.M. Calefati, 42

Roma, Via Uffici del Vicario, 33



Attualmente il parco clienti di StraDe è composto da 120 tra Enti, Istituzioni e imprese.

Nell'ambito della programmazione dei Fondi Strutturali, è stata svolta attività di consulenza su progetti di investimento per circa 100 Milioni di Euro, attraverso i seguenti strumenti di finanziamento:

- ❑ Contratti di Programma
- ❑ Contratti di Sviluppo
- ❑ Bando Agenda Digitale MISE
- ❑ Smart & Start
- ❑ Programmi Integrati di Agevolazione (Industria e Turismo)
- ❑ Partenariati Regionali
- ❑ Titolo II Industria e Turismo
- ❑ Imprese innovative operative e di nuova costituzione
- ❑ Start up
- ❑ Aiuti ai servizi di Consulenza
- ❑ Horizon 2020



Il sistema di competenze

I servizi per l'impresa

- Audit d'Impresa: valutazione dello stato d'impresa, delle capacità di sviluppo ed innovazione e della pianificazione strategica aziendale
- Pianificazione dello sviluppo d'impresa e strategie d'innovazione
- Pianificazione economico finanziaria e promozione presso reti qualificate di operatori ed intermediari finanziari per partecipazioni in equity
- Marketing, Segmentazione Mercati, Analisi Concorrenza, Definizione strategie e piani operativi di mercato.
- Valutazione di mercato e Piani Industriali per sviluppo, riorientamento produttivo e riposizionamento sul mercato anche finalizzati all'emissione di mini bond e quotazione
- Assistenza alle imprese per la realizzazione di interventi in Project Financing
- Business planning: Redazione di piani di business, valutazione ex-ante ed ex-post, flussi finanziari, monitoraggio per PMI, sistemi d'impresa, sistemi integrati territoriali
- Ricerca Scientifica e Tecnologica: organizzazione, coordinamento e sviluppo di progetti nazionali ed internazionali in ambito infotelematico e di ricerca dei materiali
- Innovazione e Trasferimento Tecnologico: metodologie e strumenti per l'adozione di nuove tecnologie da parte delle PMI e della PA con particolare riguardo al settore ICT
- Strumenti finanziari regionali, nazionali e comunitari: approfondita conoscenza delle normative e degli strumenti necessari alla elaborazione di programmi e progetti per l'ottenimento di cofinanziamenti pubblici e privati in ambito FESR e FSE



Il sistema di competenze

I servizi per la Pubblica Amministrazione

- Strategie d'innovazione e pianificazione strategica dello sviluppo territoriale
- Il Mercato e Soluzioni della Società dell'Informazione. Programmi e dinamiche tecnologiche e di mercato nel settore infotelematico per l' e-government
- Impostazione, Definizione, Redazione e Attuazione di Piani di Marketing Territoriale, incluso lo sviluppo di metodologie e strumenti per l'attrazione di investimenti e il raccordo tra sistema produttivo ed istituzionale locale con le imprese in via di insediamento
- Coordinamento e gestione di programmi e progetti complessi per lo Sviluppo economico e sociale, della Società dell'Informazione e delle Biotecnologie per la PA.
- Ideazione, pianificazione, organizzazione e gestione di eventi, seminari, mostre e fiere
- impostazione e Sviluppo di processi di concertazione territoriale
- Definizione e Redazione di Piani di Sviluppo a dimensione territoriale o di filiera
- Assistenza nella definizione di programmi e progetti nell'ambito delle procedure comunitarie e nazionali di impiego dei Fondi Strutturali
- Assistenza Tecnica nell'attuazione di programmi e progetti dalla definizione dei documenti di gara, al monitoraggio e rendicontazione delle attività
- Valutazione di Piani, Programmi, Progetti relativi a processi di sviluppo locale o a misure di intervento di politica economica e sociale

Il posizionamento



Strade deve il suo attuale posizionamento ad un sistema relazionale molto strutturato verso la PA a livello regionale con capacità di analisi e riscontro dei processi in corso e forecast dei potenziali progetti o sviluppi a favore del contesto territoriale. In particolare tale sistema si articola verso:

- Regione Puglia e Agenzie Regionali
- Sistema delle Autonomie Locali e Sistema Camerale
- Consorzi per le Aree di Sviluppo Industriale
- Sistema Universitario
- Sistema delle Associazioni Datoriali

A livello nazionale il sistema posiziona Strade in rapporti stabili con:

- Ministeri;
- Sistema Camerale
- Agenzie Governative Nazionali
- Aziende Nazionali dei settori Consulenza ed ICT