



SEDE LEGALE:
via Calefati, 42
70121 Bari – Italy

SEDI OPERATIVE:
via Calefati, 42
70121 Bari – Italy
via Uffici del Vicario, 33
00185 Roma – Italy

P.IVA: 06133430725
REG. IMPRESE: CCIAA Bari
REA: 463996

TEL: +39 080 222 10 00
FAX: +39 080 222 09 50
MAIL: info@srlstrade.it
SITO WEB: www.srlstrade.it

Nota Informativa

HORIZON 2020 – Strumento per le PMI

Lo strumento per le PMI è una **nuova misura specifica espressamente dedicata alle piccole e medie imprese** all'interno della cornice Horizon 2020. Il suo scopo è incoraggiare la partecipazione delle PMI al programma e valorizzare il loro potenziale innovativo rendendo i **meccanismi di finanziamento più semplici**.

Beneficiari:

Lo strumento intende rivolgersi a **tutte le piccole e medie imprese**, orientate all' internazionalizzazione e in grado di sviluppare un **progetto di eccellenza nel campo dell'innovazione, di dimensione europea e ad elevato impatto economico**.

Possono partecipare anche le reti di Impresa se possiedono personalità giuridica e se nell'insieme delle partecipanti vengono mantenute le caratteristiche di PMI (<250 addetti, ≤50 milioni € fatturato).

Tipologia di interventi:

E' previsto che solo le PMI possano partecipare al bando di finanziamento e che il **supporto avvenga in tre fasi, a copertura dell'intero ciclo di innovazione**. L'impresa riceve un primo finanziamento per predisporre un'analisi di fattibilità tecnico-scientifica del progetto. Se il progetto dimostra di avere potenziale tecnologico e commerciale, l'impresa riceve un ulteriore finanziamento per svilupparlo fino alla fase di dimostrazione. Il sostegno alla fase di commercializzazione, finanziata con capitali privati, avviene invece indirettamente, tramite accesso agevolato agli strumenti finanziari e misure di gestione e sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale.

Parallelamente alle attività di ricerca, lo strumento offre gratuitamente alle imprese anche un supporto manageriale attraverso un servizio di **Mentoring e Coaching**. Il coaching serve a rafforzare le capacità gestionali della PMI al fine di garantirne il massimo raggiungimento delle opportunità di crescita oltre alla concretizzazione del progetto in un prodotto commercializzabile a livello internazionale.

Di seguito il dettaglio delle tre fasi:

FASE 1 – Studio di Fattibilità

Obiettivo: verificare la fattibilità scientifica e tecnica del progetto e il suo potenziale commerciale, trovare eventuali nuovi partner definendo un business innovation plan.

Caratteristiche: Bando sempre aperto con cut-off date ogni 3 mesi (prima apertura il 01/03/2014 e chiusura il 18/06/2014); ogni impresa può proporre un solo progetto all'anno e non è possibile presentare lo stesso progetto più volte; Per la domanda occorre presentare l'idea progettuale in un Business Plan di 10 pag.

Finanziamento: Se la proposta viene considerata valida viene concessa una somma forfettaria di 50.000 euro per la redazione di un Business Plan dettagliato.

Durata: 6 mesi + 3 giorni di Coaching

FASE 2 – Innovazione





Obiettivo: Realizzazione dei progetti sviluppati durante la fase 1 (o definiti autonomamente dall'impresa ma rispondenti agli stessi criteri di selezione), per il successivo lancio dell'innovazione sul mercato.

Caratteristiche: Bando sempre aperto con cut-off date ogni 3 mesi (prima apertura il 01/03/2014 e chiusura il 09/10/2014); ogni impresa può proporre un solo progetto all'anno e non è possibile presentare lo stesso progetto più volte; La proposta deve prevedere un Business Plan dettagliato contenente anche una prima ipotesi del piano di commercializzazione e una descrizione delle possibilità di sfruttamento commerciale dei risultati da raggiungere.

Al Business Plan va allegato una descrizione puntuale del progetto che si intende realizzare (max 30 pag.)

Finanziamento: Se la proposta viene considerata valida viene concesso un contributo pari al 70% dei costi (eccezionalmente 100% dove la componente di ricerca è fortemente presente).

Durata: 12-24 mesi + 12 giorni di Coaching

FASE 3 – Commercializzazione

Obiettivo : Promozione dell'implementazione e della commercializzazione della soluzione innovativa sviluppata in fase 1 e 2

Caratteristiche: Non consiste in un finanziamento diretto (sarebbe alterazione della concorrenza), ma forme di supporto nella ricerca dei fondi necessari alla commercializzazione e a sostenere il progetto nel lungo periodo.

Alcune ipotesi: debt o equity facilities previste sempre all'interno di Horizon 2020 (azione "Acces to risk finance"); strumenti che offrono vantaggio competitivo sul mercato come 'Quality labels'; accesso facilitato a public procurement.

COACHING

L'obiettivo del Coaching è di affiancare le PMI al fine di definire la propria strategia di crescita economica o di internazionalizzazione e le capacità manageriali del team di direzione dell'Impresa.

Questo tipo di servizio è fornito alle PMI attraverso un team europeo di coaches, durante le prime due fasi dello strumento, in aggiunta al budget in esse previsto.

Tale strumento è di difficile accesso per le Start Up che rischiano di non passare la fase della verifica della solidità finanziaria.

Link utili

Horizon 2020 - <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

Participant portal - <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/home.html>

SME TechWeb <http://sme.cordis.europa.eu/home/index.cfm>

APRE - <http://www.apre.it/>

COSME - http://ec.europa.eu/cip/cosme/index_en.htm

EEN - <http://een.ec.europa.eu/>

EEN - Italia <http://www.enterprise-europe-network-italia.eu/>

